

《体育经济学》考试大纲

一、考试题型

- 1、名词解释（判断正误，并根据相关理论简要说明判断依据）
- 2、简答题（简明扼要回答要点）
- 3、论述题（回答要点，并适当展开，对相关问题进行阐述）
- 4、综合分析题（要求以案例事实与情节为基础，结合相关理论，予以合理解释、分析）

二、考试参考用书

《体育经济学概论》（第二版），钟天朗 著，复旦大学出版社，2010年6月

三、考试内容

第一章 绪论

了解：体育经济学的特点与体育经济学的学习方法；

熟悉：本门课程的内容、框架结构；

掌握：体育经济学的基本概念、任务、理论基础。

第二章 体育与经济的关系

了解：现阶段我国体育的经济特征；

熟悉：经济对体育需求的影响；

掌握：体育对劳动力再生产、经济增长的影响。

第三章 体育产业与体育服务生产

了解：体育产业的概念及关系、国内外体育产业发展概况；

熟悉：体育服务产品的分类及特点；

掌握：体育服务劳动过程的特点。

第四章 体育服务商品

了解：体育服务商品的含义及形成原因、现阶段我国体育服务商品生产的特点；

熟悉：体育商业化的含义、表现及利弊；

掌握：发展体育服务商品的途径、体育服务商品的价格决定因素及有关经济学分析；

第五章 体育消费

了解：体育消费在社会消费结构中的地位；

熟悉：体育消费的含义、类型及特点；

掌握：体育消费水平的影响因素及增长趋势、我国体育消费需求增长的条件与途径。

第六章 体育资金的来源及效益分析

了解：世界各国体育资金来源概况及我国体育经费的筹措、分配与使用；

熟悉：体育投资效益的含义及特点；

掌握：提高体育投资效益的机制与途径。

第七章 体育部门的劳动和劳动报酬

了解：教练员与运动员的劳动特点；

熟悉：体育部门劳动资源的结构与素质、提高体育部门劳动效率的途径；

掌握：教练员与运动员劳动报酬的具体形式。